

Số: /KH-UBND

, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm huyện Núi Thành năm 2024

Căn cứ các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: Số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025; số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ các Nghị quyết của HĐND tỉnh: Số 07/2021/NQ-HĐND ngày 13/01/2021 quy định cơ chế, chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Quảng Nam, giai đoạn 2021-2025; số 33/2023/NQ-HĐND ngày 08/12/2023 của HĐND tỉnh Sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND;

Căn cứ Quyết định số 130/QĐ-UBND ngày 22/01/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 13/01/2021 và Nghị quyết số 33/2023/NQ-HĐND ngày 08/12/2023 của HĐND tỉnh.

Căn cứ Kế hoạch 973/KH-UBND ngày 05/02/2024 của UBND tỉnh triển khai chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2024.

Căn cứ Công văn số 1316/SNN&PTNT-PTNT ngày 10/5/2024 về việc thống nhất danh sách các chủ thể, sản phẩm đăng ký tham chương trình OCOP năm 2024.

Căn cứ Kế hoạch số 46/KH-UBND ngày 31/3/2021 của UBND huyện Núi Thành về triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm huyện Núi Thành, giai đoạn 2021-2025.

Căn cứ Quyết định số 3348/QĐ-UBND ngày 02/05/2024 của UBND huyện Núi Thành về việc phân bổ nguồn kinh phí sự nghiệp năm 2024 thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm và thực hiện chính sách khuyến khích phát triển hợp tác xã, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

UBND huyện Núi Thành xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm huyện Núi Thành năm 2024, với những nội dung như sau:

#### I. Quan điểm và cách thức triển khai

1. Nhà nước ban hành khung pháp lý và cơ chế, chính sách để hỗ trợ thực hiện. Hướng dẫn kỹ thuật, cung cấp thông tin, xúc tiến thương mại quảng bá sản phẩm, xây dựng thương hiệu, đào tạo nguồn nhân lực; Hỗ trợ sản xuất thông qua các Chương trình khác theo quy định.

2. Cộng đồng dân cư (bao gồm các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ đăng ký sản xuất kinh doanh tham gia đầu tư sản xuất các sản phẩm trên địa bàn huyện) chủ động tổ chức triển khai thực hiện.

## II. Mục tiêu:

### 1. Mục tiêu chung:

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh (ưu tiên phát triển HTX, các doanh nghiệp vừa và nhỏ) để sản xuất các sản phẩm có lợi thế, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị.

- Góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho người dân.

- Thông qua việc phát triển sản xuất tại địa bàn khu vực nông thôn, góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu lao động nông thôn hợp lý, bảo vệ môi trường và bảo tồn những giá trị truyền thống tốt đẹp của nông thôn.

### 2. Mục tiêu cụ thể Chương trình OCOP năm 2024

a) Phát triển sản phẩm: phát triển đạt 06 sản phẩm đạt hạng 3 sao trở lên, cụ thể như sau:

TT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể	Địa chỉ chủ thể	Người đại diện
1	Bánh khoai lang phòng rau củ	Hộ kinh doanh Thủy Hà	Xã Tam Tiến	Phạm Thị Thu Thủy
2	Bánh đông trùng hạ thảo Cordy	HTX Nông nghiệp-Dược liệu Tam Anh Nam	Xã Tam Anh Nam	Võ Thu Thủy
3	Bánh chưng VINACAKE	Công ty TNHH Trí Tín Thịnh	Xã Tam Xuân I	Nguyễn Đức Tín
4	Khô gà thảo dược	HTX FARM HỒ Giang Thơm	Xã Tam Mỹ Tây	Mai Tuấn
5	Sữa chua sậy thăng hoa	Công ty Cổ phần Dược liệu Quảng Nam	Xã Tam Xuân I	Nguyễn Lâm Sơn
6	Xúc xích Hiền Trương	Hộ kinh doanh xúc xích Hiền Trương	Xã Tam Mỹ Đông	Trương Thị Mỹ Hiền

b) Đánh giá công nhận lại 09 sản phẩm đạt OCOP đã hết hạn theo quy định

Stt	Tên sản phẩm	Tên chủ thể	Địa chỉ chủ thể	Người đại diện
1	Nếp bầu Tam Mỹ	HTX nông nghiệp, DV - du lịch Tam Mỹ Tây	Xã Tam Mỹ Tây	Phan Đình Giáo
2	Rau xà lách	HTX SX rau an toàn công nghệ cao Dream Garden	Xã Tam Nghĩa	Huỳnh Thị Sang
3	Dầu phộng Chu Lai	HTX Nông nghiệp Tam Anh Bắc	Xã Tam Anh Bắc	Trần Bá Châu
4	Dầu phộng Tam Giang	HTX Tổng hợp Thuận An	Xã Tam Giang	Phan Văn Mậu

5	Tinh dầu trầm hương An Phúc	Hộ kinh doanh Nguyễn Tiến Phùng	Xã Tam Xuân 2	Nguyễn Tiến Phùng
6	Nấm Linh chi Hoàng Hải	HTX Nông nghiệp Hoàng Hải Tam Quang	Xã Tam Quang	Nguyễn Thanh Vũ
7	Rượu gạo Bàn Than	HTX Thuận An	Xã Tam Hải	Nguyễn Phạm Ngọc Thạch
8	Mực rim xé sợi Cô Kiệu	HTX Nông- Thủy sản Trung Hải	Xã Tam Hải	Phạm Thị Lê Na
9	Chè Đức Phú Tam Sơn	HTX Chè Đức Phú Tam Sơn	Xã Tam Sơn	Nguyễn Văn Hùng

c) Phần đầu nâng doanh số bán hàng OCOP trên địa bàn cấp huyện tăng 1,5 lần so với năm 2023.

d) Củng cố, phát triển các tổ chức kinh tế tham gia OCOP: thành lập mới ít nhất 01 HTX tham gia OCOP.

đ) Phát triển nguồn nhân lực: Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho 100% đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước trong hệ thống OCOP (huyện, xã) và các chủ thể tham gia OCOP. Nâng cao kỹ năng phân phối, tiếp thị cho đội ngũ nhân lực tham gia vào hệ thống xúc tiến và quảng bá sản phẩm OCOP.

### **III. Nội dung nhiệm vụ và kinh phí**

#### **1. Một số nội dung, nhiệm vụ chủ yếu**

a) Tiếp tục tuyên truyền về Chương trình OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng để mọi người hiểu được vai trò, ý nghĩa, mục đích của Chương trình, từ đó tích cực tham gia; quảng bá rộng rãi sản phẩm OCOP.

b) Củng cố hệ thống tổ chức

- Tiếp tục củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia huyện để quản lý, điều hành Chương trình OCOP theo hướng chuyên nghiệp, gắn với nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới.

- Bố trí cán bộ có năng lực tham mưu Chương trình OCOP các cấp; tổ chức họp, kiểm tra, giám sát tiến độ thực hiện các công việc để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

c) Triển khai Chu trình OCOP thường niên

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng, người dân và các chủ thể OCOP trên địa bàn huyện về Chương trình OCOP. Các nội dung cần tập trung tuyên truyền gồm: Sự cần thiết của Chương trình OCOP; quan điểm, đối tượng, mục tiêu, nội dung, nguyên tắc của Chương trình; chu trình OCOP thường niên; sản phẩm OCOP và tiêu chuẩn sản phẩm OCOP; Bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP theo Quyết định 148/QĐ-TTg. Rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- Khảo sát, đánh giá hiện trạng sản phẩm về nhu cầu, thị hiếu của thị trường đối với sản phẩm; vùng nguyên liệu; lực lượng lao động; khả năng đầu tư phát triển sản phẩm OCOP. Tư vấn xây dựng, xét chọn ý tưởng sản phẩm đăng ký tham gia; xây dựng, kế hoạch tổng hợp ý tưởng sản phẩm của cấp huyện và gửi kết quả về cơ quan quản lý OCOP cấp tỉnh. Tư vấn hướng dẫn, xét chọn, triển khai phương án sản xuất kinh doanh.

- Tập huấn, hướng dẫn cho các chủ thể sản xuất xây dựng, triển khai phương án/kế hoạch sản xuất kinh doanh; các quy định về bao bì, ghi nhãn mác hàng hoá; về bảo vệ môi trường trong sản xuất; về an toàn vệ sinh thực phẩm; về xây dựng thương hiệu; về Bộ tiêu chí đánh giá phân hạng sản phẩm; về lập hồ sơ minh chứng...

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm. Về thời gian cấp huyện đánh giá hoàn thành trong tháng 8/2024.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại đối với sản phẩm OCOP đã được UBND tỉnh có Quyết định công nhận nhằm quảng bá hình ảnh OCOP, kết nối tiêu thụ sản phẩm; tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại OCOP trong và ngoài tỉnh.

d) Cùng cố, nâng cấp, thành lập mới các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP: Triển khai công tác tuyên truyền, tư vấn, hỗ trợ thành lập các hợp tác xã; nâng cấp, tái cơ cấu các tổ chức kinh tế tham gia OCOP bằng cách hoàn thiện hệ thống tổ chức và sản xuất kinh doanh.

đ) Phát triển sản phẩm OCOP:

- Ưu tiên những sản phẩm sử dụng nguyên liệu địa phương, chú trọng xây dựng vùng nguyên liệu ổn định, kiểm soát được quy trình sản xuất; ưu tiên những sản phẩm sử dụng lao động địa phương, đảm bảo gia tăng giá trị, không ảnh hưởng xấu đến môi trường. Đặc biệt, quan tâm hướng dẫn, hỗ trợ các sản phẩm sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap, Global GAP, Organic, HACCP, ISO... Hạn chế tối đa sản phẩm tươi sống, sản phẩm thô chưa qua sơ chế biến.

- Tập trung phát triển sản phẩm OCOP theo hướng liên kết chuỗi; hợp tác, liên kết từ khâu sản xuất, sơ chế biến đến tiêu thụ nông sản để gia tăng giá trị, đáp ứng tiêu chuẩn và nhu cầu thị trường. Hỗ trợ xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm; công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm; kiểm nghiệm các chỉ tiêu an toàn vệ sinh thực phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác đúng quy định; xây dựng câu chuyện sản phẩm đặc sắc để dễ tiếp cận và tạo niềm tin đối với người tiêu dùng; các sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên đều phải có tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm; mã số, mã vạch; nhãn hiệu hàng hoá...

e) Công tác tư vấn, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát: Tổ OCOP của huyện thường xuyên kiểm tra thực tế sản xuất, tư vấn, hướng dẫn chủ thể phát triển sản phẩm tuân thủ đúng các bước của Chu trình OCOP để nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm nhằm đáp ứng theo Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng; tổ chức sản xuất kinh doanh theo đúng quy định hiện hành. Chú ý việc triển khai sản xuất phải đảm bảo phương án sản xuất kinh doanh của chủ thể đã xây dựng.

## **2. Kinh phí ngân sách nhà nước thực hiện:**

Hỗ trợ kinh phí cho các chủ thể theo các nội dung quy định tại Quyết định số 130/QĐ-UBND ngày 22/01/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 13/01/2021 và Nghị quyết số 33/2023/NQ-HĐND ngày 08/12/2023 của HĐND tỉnh và các quy định khác có liên quan.

- Sử dụng nguồn kinh phí nông thôn mới được UBND tỉnh phân bổ để thực hiện đảm bảo các nội dung hoạt động của Ban OCOP của huyện và triển khai các hoạt động của Chương trình OCOP huyện trong năm 2024.

- Sử dụng nguồn kinh phí nông thôn mới về hỗ trợ phát triển sản xuất liên kết tiêu thụ, phát triển ngành nghề nông thôn và Chương trình mỗi xã một sản phẩm được tỉnh phân bổ để hỗ trợ xây dựng phát triển các sản phẩm OCOP.

- Ngoài ra, các nguồn kinh phí sự nghiệp khuyến công, khuyến nông của huyện cũng được sử dụng phù hợp để hỗ trợ xây dựng phát triển các sản phẩm OCOP năm 2024.

#### **IV. Tổ chức thực hiện:**

##### **1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

Chịu trách nhiệm chính trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện; cụ thể:

- Chủ trì xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch triển khai OCOP huyện năm 2024.

- Tham mưu Huyện ủy, UBND huyện các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các xã, thị trấn triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Tài chính - Kế hoạch, Văn phòng Điều phối NTM, Trung tâm Kỹ thuật nông nghiệp và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND huyện bố trí, huy động nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các Phòng, cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện về củng cố hệ thống chỉ đạo, điều hành thực hiện Chương trình OCOP từ huyện đến cơ sở; củng cố Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm ở cấp huyện tại mỗi kỳ đánh giá trong năm 2024.

- Chủ trì, phối hợp với các Phòng, cơ quan, đơn vị và địa phương liên quan tham mưu UBND huyện cụ thể về nội dung hỗ trợ, mức hỗ trợ của từng nội dung, đối tượng được hỗ trợ, để khuyến khích phát triển sản phẩm OCOP; tham mưu UBND huyện chỉ đạo triển khai các dự án thành phần của Chương trình.

- Phối hợp với Phòng Tài chính Kế hoạch, Văn phòng ĐP NTM huyện tổng hợp tham mưu UBND huyện đề xuất tỉnh hỗ trợ thực hiện đối với nội dung sử dụng nguồn OCOP tỉnh (nông thôn mới).

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị và địa phương tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền và đào tạo, tập huấn,... nhằm thực hiện tốt Chương trình OCOP.

- Hỗ trợ các nhóm hộ gia đình, tổ hợp tác tham gia OCOP hình thành và phát triển hợp tác xã nông nghiệp; tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ các hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Chương trình để tổng hợp, báo cáo UBND huyện, các Sở, ngành liên quan của tỉnh theo định kỳ hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

##### **2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng:**

- Hướng dẫn, hỗ trợ cộng đồng tham gia Chương trình OCOP tiếp cận nguồn vốn khuyến công, lập kế hoạch và ngân sách hằng năm cho hoạt động khuyến công liên quan đến các tổ chức kinh tế hình thành bởi Chương trình.

- Tổ chức, quản lý, điều phối và phối hợp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP (hội chợ, triển lãm,...); cập nhật thông tin thị trường liên quan đến sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương hỗ trợ các tổ chức kinh tế, cộng đồng đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm, tiêu chuẩn hóa sản phẩm OCOP.

- Tổng hợp đề xuất nhiệm vụ khuyến công hằng năm liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP sử dụng nguồn vốn sự nghiệp khuyến công, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT tham mưu UBND huyện đề xuất tỉnh hỗ trợ thực hiện đối với nội dung sử dụng nguồn khuyến công của tỉnh; đề xuất UBND huyện đối với nguồn sự nghiệp khuyến công của huyện; hỗ trợ các địa phương đăng ký sở hữu trí tuệ sản phẩm OCOP, tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP, hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa, sử dụng mã số mã vạch theo quy định.

- Hỗ trợ các nhóm hộ gia đình, tổ hợp tác tham gia OCOP hình thành và phát triển hợp tác xã phi nông nghiệp.

### **3. Phòng Tài chính - Kế hoạch:**

- Tham mưu UBND huyện bố trí vốn cho các hoạt động của Chương trình; hỗ trợ các tổ chức kinh tế hình thành trong Chương trình về nghiệp vụ, chế độ quản lý tài chính.

- Tham mưu UBND huyện hỗ trợ ngân sách để thực hiện Chương trình.

### **4. Phòng Văn hoá và Thông tin:**

- Hướng dẫn các địa phương, các chủ thể OCOP xây dựng câu chuyện sản phẩm OCOP; nghiên cứu tham mưu việc kết hợp kết nối các tour, tuyến du lịch kết nối với các trung tâm, các vùng sản xuất sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP.

**5. Phòng Tài nguyên và Môi trường:** hướng dẫn cho các chủ thể sản xuất chấp hành tốt các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất, kinh doanh; phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT và UBND các xã, thị trấn trong thực hiện các chính sách về đất đai để tạo điều kiện phát triển vùng sản xuất các sản phẩm trong chương trình OCOP theo yêu cầu.

**6. Văn phòng Điều phối nông thôn mới:** Phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch tham mưu kế hoạch vốn, phân bổ vốn từ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới để thực hiện Chương trình OCOP; phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT hướng dẫn, kiểm tra, giám sát các địa phương, đơn vị trong việc thực hiện Chương trình NTM có nội dung gắn với Chương trình OCOP.

**7. Trung tâm VH-TT và Truyền thanh - Truyền hình huyện:** xây dựng, phối hợp xây dựng thực hiện phát các bản tin, bài viết, chương trình phát thanh, phóng sự truyền hình để tuyên truyền về nội dung quy định, chủ trương, định hướng của Chương trình OCOP, về các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện để nâng cao nhận thức và sự hiểu biết của nhân dân về sản phẩm đặc trưng, thế mạnh trên địa bàn huyện.

**8. Trung tâm Kỹ thuật nông nghiệp huyện:** tham mưu kinh phí và tổ chức thực hiện các mô hình sản xuất nông nghiệp để nâng cao chất lượng và mở rộng vùng sản xuất đối với các sản phẩm OCOP được thực hiện trong kế hoạch.

**9. Đề nghị UBMT Tổ quốc Việt Nam và các Hội, Đoàn thể từ huyện đến cơ sở:** đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền hội viên và nhân dân tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP.

### **10. UBND các xã, thị trấn:**

- Tổ chức và phối hợp thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã, thị trấn; phân công cán bộ, công chức tham mưu, giúp việc thực hiện OCOP tại xã.

- Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương, sử dụng lao động địa phương, nguồn gốc ý tưởng sản phẩm, bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

- Tham gia tổ chức triển khai Chương trình OCOP tại địa phương. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan sử dụng, lồng ghép nguồn vốn thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, vốn khuyến công, khuyến nông trên cơ sở chỉ đạo của UBND huyện; bố trí ngân sách địa phương và huy động các nguồn vốn hợp pháp khác để triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã, thị trấn theo quy định.

Trên đây là nội dung Kế hoạch Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm huyện Núi Thành năm 2024, đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan và các xã, thị trấn triển khai thực hiện đạt kết quả./.

#### ***Nơi nhận:***

- CT và các PCT UBND huyện;
- Các Phòng, cơ quan, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- CPVP;
- Lưu: VTUB.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Ngô Đức An**